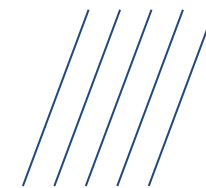




Voyages, loisirs, cadeaux,... L'inflation va-t-elle gâcher les fêtes ?
**LE « BUDGET DES FETES DE FIN D'ANNÉE » DES FRANÇAIS DANS UN
CONTEXTE D'INFLATION**

MÉTHODOLOGIE : LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'ENQUÊTE



Etude réalisée par **l'Ifop** pour



Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 006**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : sexe, âge de l'individu.
- De **critères socioprofessionnels** : catégorie-socioprofessionnelle de l'individu
- De **critères géographiques** : région, taille de l'unité urbaine et type de commune de résidence

*Ces quotas ont été définis à partir des **données de l'INSEE** pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (**Recensement principal 2018**).*

POUR CITER CETTE ETUDE , IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude Ifop pour **Voyage Way** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 21 novembre 2022 auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. »



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **18 au 21 novembre 2022**.

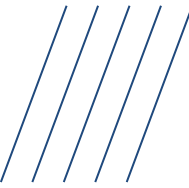




A

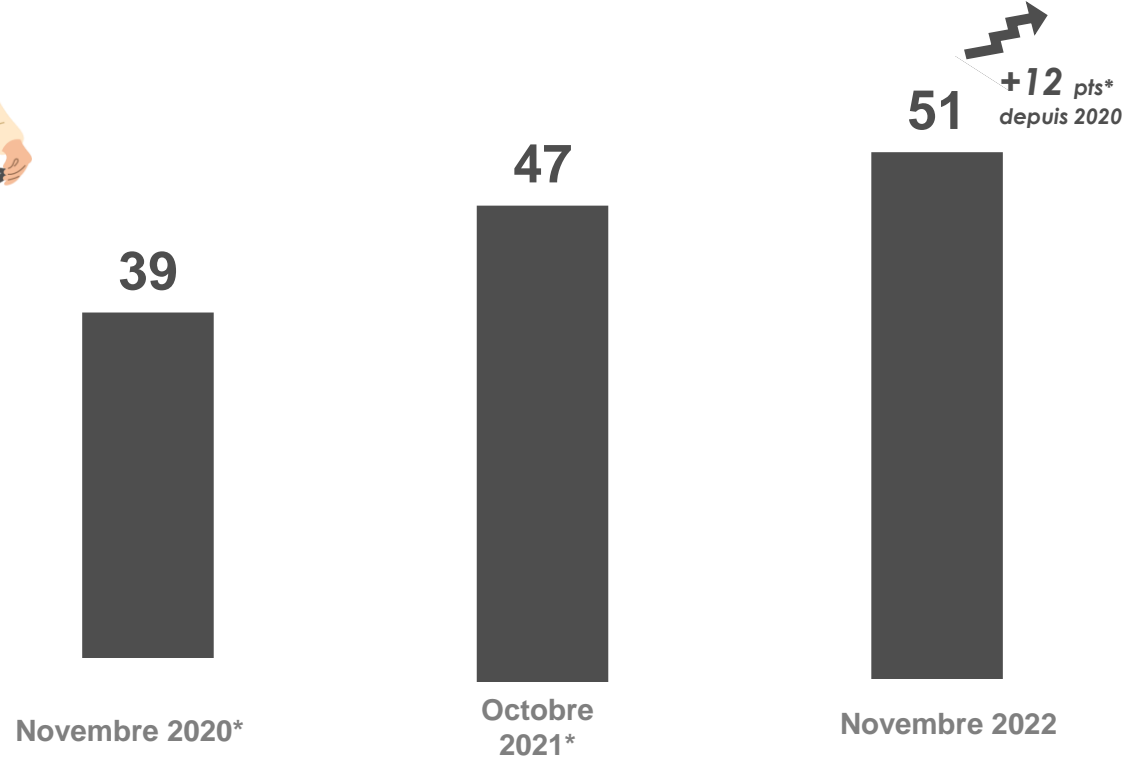
L'IMPACT DE L'INFLATION SUR LES
ACTIVITES PREVUES DURANT LES FETES

LA PROPORTION DE FRANÇAIS STRESSÉS PAR LA CHARGE FINANCIÈRE DES CADEAUX DE NOËL ATTEINT CETTE ANNEE UN NIVEAU RECORD

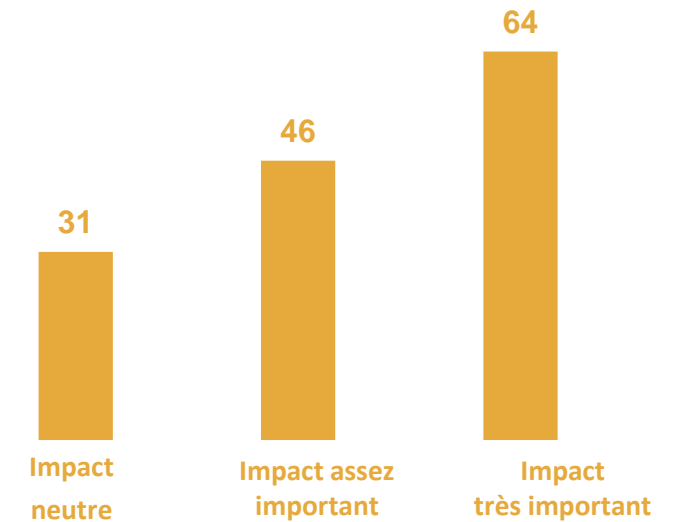


Q : A l'heure actuelle, concernant vos achats de cadeaux de Noël, êtes-vous stressé ou pas par le montant total du budget à dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Evolution de la proportion de Français stressés par la charge financière des cadeaux de Noël



Proportion de Français stressés en fonction de l'impact de la hausse des prix de l'énergie..



... sur leur niveau de vie

*Etude Opinionway pour Proximis réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 et 5 novembre 2020 auprès d'un échantillon de 1 006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*Etude Opinionway pour Proximis réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 28 octobre 2021 auprès d'un échantillon de 1 017 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



sur le profil des Français stressés par le montant total du budget à dépenser pour les achats de cadeaux de Noël



Note de lecture : 59% des femmes sont stressées par le montant total du budget à dépenser pour les achats de cadeaux de Noël

MOYENNE **51**

Sexe



Hommes **42**

Femmes **59**

Age



18 à 24 ans **55**

25 à 34 ans **65**

35 à 49 ans **56**

50 à 64 ans **51**

65 ans et plus **38**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **45**

Professions intermédiaires **46**



Employés **64**

Ouvriers **64**

Statut d'emploi

Dirigeants d'entreprise **59**

Salariés du secteur privé **55**

Salariés du secteur public **56**

Chômeurs **67**

Niveau de diplôme de l'interviewé

SUP. BAC (1e/2e cycle) **46**

SUP. BAC (1er cycle) **57**

NIVEAU BAC **51**

INF. BAC (CAP / BEP) **50**

INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **51**

Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **32**

Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **36**

Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **54**

Cat. modeste (900 - 1 300 €) **60**

Cat. pauvre (< 900 €) **66**

Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **31**

Assez important **46**

Très important **64**

Région



Île-de-France **52**

Province **52**

Type de commune

Ville-centre **44**

Banlieue "aisée" **53**

Banlieue "populaire" **64**

Ville isolée **48**

Communes rurales **60**

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI **69**

Symp. EELV **54**

Symp. Renais. **40**

Symp. LR **45**

Symp. RN **55**



Affiliation religieuse

TOTAL Catholique **52**

. Catho. pratiquant régulier **57**

. Catho. pratiquant occasionnel **59**

. Catho. non pratiquant **47**



Autre religion **52**

Sans religion **50**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **51**

N'a pas offert de cadeaux **35**

L'intention de partir en vacances

A l'intention de partir **50**

N'a pas l'intention de partir **52**

Enfant dans le foyer

AUCUN **49**

AU MOINS UN ENFANT **63**

1 enfant **63**

2 enfants **62**

3 enfants et plus **66**

LE NOMBRE DE FRANÇAIS QUI ENVISAGENT D'OFFRIR UN CADEAU A NOEL A LEURS PROCHES EST EN BAISSSE SENSIBLE, NOTAMMENT CHEZ LES PERSONNES EN COUPLE

QUESTION : Cette année, pensez-vous faire un ou des cadeau(x) de Noël à... ?

Base : ensemble des Français

PROPORTION DE FRANÇAIS AYANT L'INTENTION DE FAIRE DES CADEAUX À...

(EN %)



Un ou des membres de votre famille



Votre partenaire *



Un ou des amis



Un ou des collègues *



PROPORTION DE PERSONNES ENVISAGEANT D'OFFRIR DES CADEAUX DE NOËL



(*) personnes concernées par la situation



FOCUS sur le profil des Français qui NE VONT PAS offrir un cadeau à Noël à un membre de leur famille



Note de lecture : 35% des chômeurs ne vont pas offrir un cadeau à Noël à un membre de leur famille

MOYENNE **22**

Sexe



Hommes **25**
Femmes **19**

Age



18 à 24 ans **19**
25 à 34 ans **21**
35 à 49 ans **20**
50 à 64 ans **23**
65 ans et plus **24**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **18**
Professions intermédiaires **15**
Employés **21**
Ouvriers **24**

Statut d'emploi

Dirigeants d'entreprise **21**
Salariés du secteur privé **19**
Salariés du secteur public **19**
Chômeurs **35**

Niveau de diplôme de l'interviewé



SUP. BAC (1e/2e cycle) **21**
SUP. BAC (1er cycle) **16**
NIVEAU BAC **20**
INF. BAC (CAP / BEP) **24**
INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **26**

Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **14**
Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **18**
Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **18**
Cat. modeste (900 - 1 300 €) **26**
Cat. pauvre (< 900 €) **30**

Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **23**
Assez important **18**
Très important **24**

Région



Île-de-France **22**
Province **22**

Type de commune



Ville-centre **25**
Banlieue "aisée" **28**
Banlieue "populaire" **27**
Ville isolée **19**
Communes rurales **19**

Proximité partisane actuelle



Symp. LFI **21**
Symp. EELV **18**
Symp. Renais. **18**
Symp. LR **16**
Symp. RN **18**

Affiliation religieuse

TOTAL Catholique **18**
Catho. pratiquant régulier **28**
Catho. pratiquant occasionnel **16**
Catho. non pratiquant **18**
Autre religion **28**
Sans religion **24**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **16**
N'a pas offert de cadeaux **89**

Offre de cadeaux en 2022

A prévu d'en offrir **14**
N'a pas prévu d'en offrir **-**

L'intention de partir en vacances

A l'intention de partir **16**
N'a pas l'intention de partir **24**

Enfant dans le foyer

AUCUN **19**
AU MOINS UN ENFANT **16**
1 enfant **16**
2 enfants **17**
3 enfants et plus **12**

L'INFLATION VA IMPACTER LES DÉPENSES DES FRANÇAIS DURANT LES FESTIVITÉS MAIS AUSSI LEURS ACTIVITÉS DE LOISIRS

QUESTION : En raison de la hausse des prix actuelle, envisagez-vous durant la période des fêtes de fin d'année de... ?

Filtre : Ensemble des Français



Festivités de Noël

Réduire le budget « non alimentaire » liées aux fêtes de fin d'année (ex : décoration, tenues vestimentaires, transports...)



Réduire le budget consacré aux cadeaux offerts durant les fêtes de fin d'année



Réduire le budget consacré aux repas des fêtes de fin d'année



Activités de loisirs durant les congés



Réduire les sorties au restaurant



Réduire les sorties de loisirs extérieures (zoo, parcs de loisir, fermes...)



Réduire les sorties culturelles (expo, musée, théâtre)

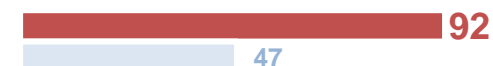
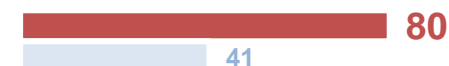
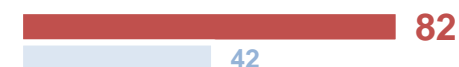


Réduire les visites chez la famille ou chez les proches à moyenne ou longue distance



Réponses en fonction de l'impact de la hausse des prix de l'énergie

Impact négatif
Impact neutre





B

ZOOM SUR LE BUDGET « CADEAUX DE NOEL »
EN PERIODE D'INFLATION

DANS CE CONTEXTE INFLATIONNISTE, UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS ENVISAGE D'ACHETER DES CADEAUX MOINS CHERS OU D'EN OFFRIR MOINS A LEURS PROCHES

Q : Dans la perspective des fêtes de fin d'année, envisagez-vous... ?

Base : ensemble des Français



Proportion de Français qui envisagent cette année...



... d'acheter des cadeaux moins chers



64 +8 pts* depuis 2021



... d'acheter moins de cadeaux



56 +5 pts* depuis 2021

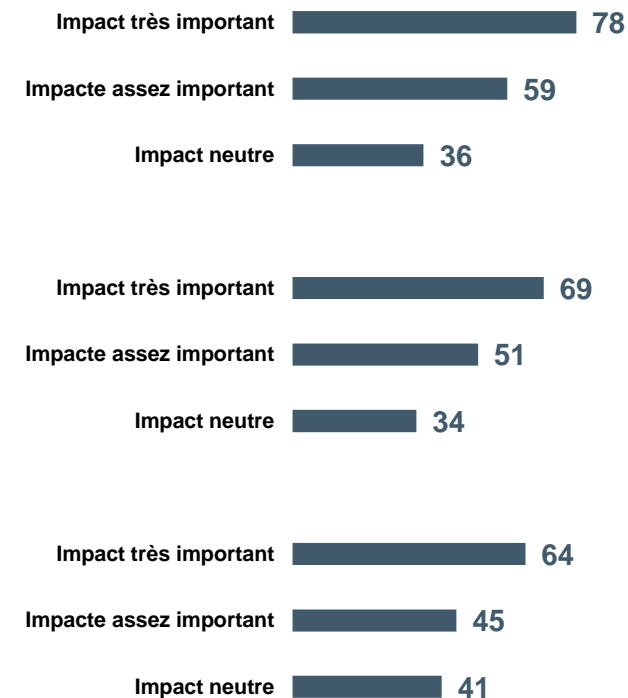


... d'offrir des cadeaux à moins de monde



53 +5 pts* depuis 2021

Proportion de Français envisageant ces actions en fonction de l'impact actuel de la hausse des prix de l'énergie sur le niveau de vie



FOCUS sur le profil des Français envisageant d'acheter des cadeaux « moins chers »



Note de lecture : 78% des ouvriers souhaitent acheter des cadeaux moins chers cette année

MOYENNE **64**

Sexe



Hommes **62**

Femmes **66**

Age

18 à 24 ans **61**

25 à 34 ans **59**

35 à 49 ans **69**

50 à 64 ans **68**

65 ans et plus **58**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **53**

Professions intermédiaires **61**

Employés **71**

Ouvriers **78**

Statut d'emploi

Dirigeants d'entreprise **69**

Salariés du secteur privé **68**

Salariés du secteur public **64**

Chômeurs **75**

Niveau de diplôme de l'interviewé

SUP. BAC (1e/2e cycle) **49**

SUP. BAC (1er cycle) **65**

NIVEAU BAC **62**

INF. BAC (CAP / BEP) **69**

INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **68**

Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **38**

Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **56**

Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **60**

Cat. modeste (900 - 1 300 €) **77**

Cat. pauvre (< 900 €) **71**

Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **36**

Assez important **59**

Très important **78**

Région

Île-de-France **59**

Province **59**

Type de commune

Ville-centre **63**

Banlieue "aisée" **61**

Banlieue "populaire" **56**

Ville isolée **62**

Communes rurales **70**

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI **78**

Symp. EELV **57**

Symp. Renais. **59**

Symp. LR **59**

Symp. RN **68**

Affiliation religieuse

TOTAL Catholique **66**

. Catho. pratiquant régulier **66**

. Catho. pratiquant occasionnel **70**

. Catho. non pratiquant **64**

Autre religion **60**

Sans religion **63**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **65**

N'a pas offert de cadeaux **53**

Offre de cadeaux en 2022

A prévu d'en offrir **64**

N'a pas prévu d'en offrir **-**

L'intention de partir en vacances

A l'intention de partir **68**

N'a pas l'intention de partir **62**

Enfant dans le foyer

AUCUN **63**

AU MOINS UN ENFANT **66**

1 enfant **63**

2 enfants **69**

3 enfants et plus **69**



FOCUS sur le profil des Français envisageant d'acheter « moins de cadeaux »



Note de lecture : 69% des Français pour qui la hausse des prix de l'énergie est très négative sur leur niveau de vie envisagent d'acheter moins de cadeaux cette année

MOYENNE **56**

Sexe



Hommes **55**
Femmes **58**

Age



18 à 24 ans **44**
25 à 34 ans **52**
35 à 49 ans **61**
50 à 64 ans **63**
65 ans et plus **55**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **48**
Professions intermédiaires **58**
Employés **55**
Ouvriers **75**

Statut d'emploi

Dirigeants d'entreprise **58**
Salariés du secteur privé **60**
Salariés du secteur public **57**
Chômeurs **62**

Niveau de diplôme de l'interviewé



SUP. BAC (1e/2e cycle) **45**
SUP. BAC (1er cycle) **55**
NIVEAU BAC **52**
INF. BAC (CAP / BEP) **60**
INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **64**

Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **43**
Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **53**
Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **48**
Cat. modeste (900 - 1 300 €) **65**
Cat. pauvre (< 900 €) **64**

Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **34**
Assez important **51**
Très important **69**

Région



Île-de-France **59**
Province **59**

Type de commune



Ville-centre **53**
Banlieue "aisée" **71**
Banlieue "populaire" **49**
Ville isolée **59**
Communes rurales **55**

Proximité partisane actuelle



Symp. LFI **70**
Symp. EELV **32**
Symp. Renais. **53**
Symp. LR **57**
Symp. RN **63**

Affiliation religieuse

TOTAL Catholique **59**
Catho. pratiquant régulier **56**
Catho. pratiquant occasionnel **57**
Catho. non pratiquant **61**
Autre religion **47**
Sans religion **57**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **56**
N'a pas offert de cadeaux **60**

Offre de cadeaux en 2022

A prévu d'en offrir **56**
N'a pas prévu d'en offrir **-**

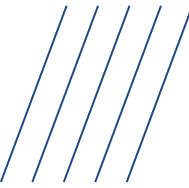
L'intention de partir en vacances

A l'intention de partir **58**
N'a pas l'intention de partir **56**

Enfant dans le foyer

AUCUN **57**
AU MOINS UN ENFANT **56**
1 enfant **56**
2 enfants **58**
3 enfants et plus **48**

L'ENVELOPPE MOYENNE CONSACRÉE AUX CADEAUX DE NOËL NE CHUTE PAS POUR AUTANT MAIS ELLE DEVRAIT ÊTRE EN LÉGÈRE BAISSE



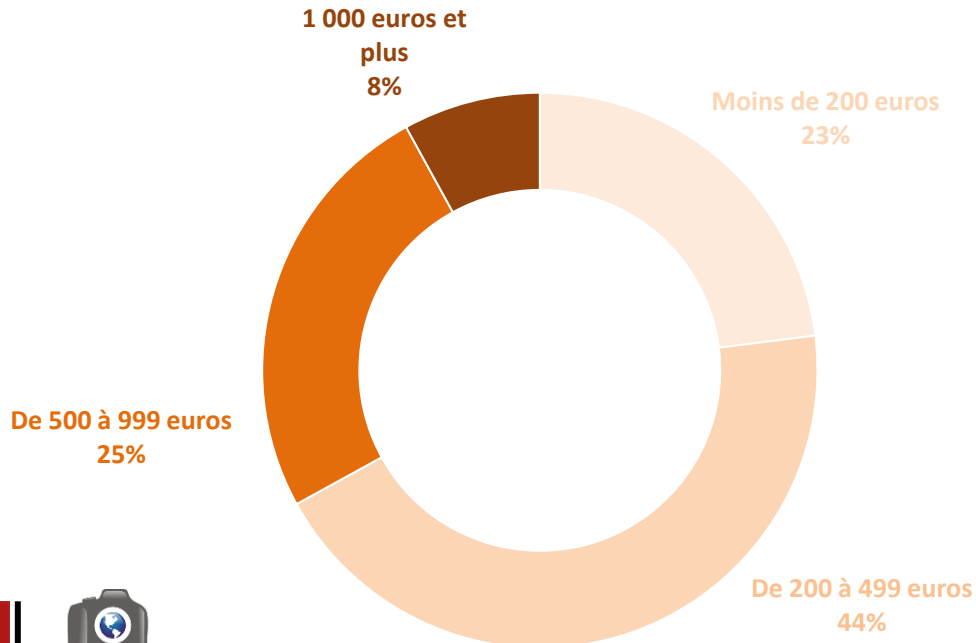
Q : Personnellement, quel montant avez-vous dépensé pour vos achats de cadeaux de Noël l'an dernier en 2021... ? Et cette année, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël... ?

Base : personnes offrant des cadeaux à Noël - Question ouverte / réponses non suggérées



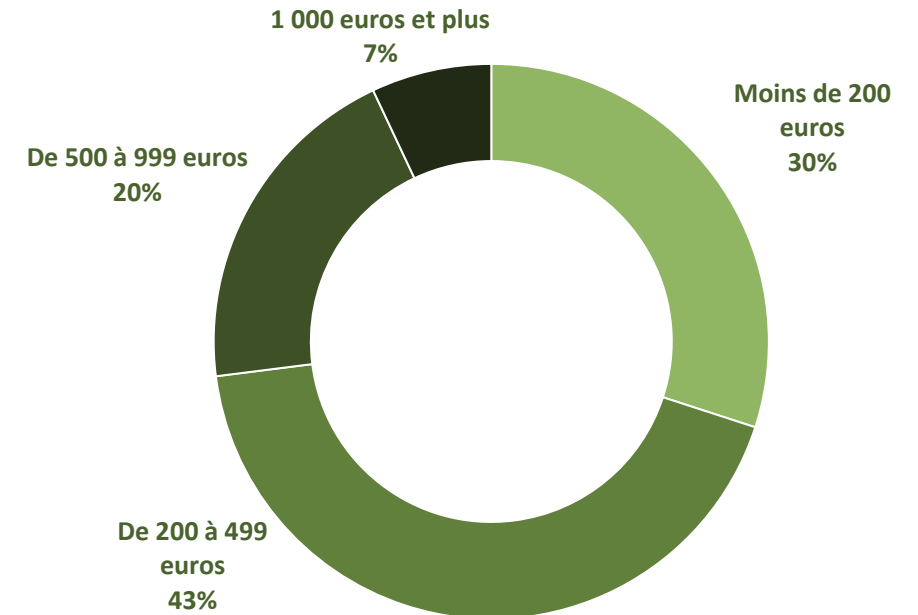
BUDGET
2021

MOYENNE
408 €



BUDGET
2022

MOYENNE
386 € **-5,4%**





sur le profil des Français qui pensent dépenser moins de 200 euros pour les cadeaux de Noël



Note de lecture : 44% des 18-24 ans pensent dépenser moins de 200 euros pour les cadeaux de Noël

MOYENNE **34**

Sexe



Hommes **40**
Femmes **29**

Age



18 à 24 ans **44**
25 à 34 ans **35**
35 à 49 ans **32**
50 à 64 ans **40**
65 ans et plus **28**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **28**
Professions intermédiaires **30**
Employés **38**
Ouvriers **47**

Statut d'emploi

Dirigeants d'entreprise **25**
Salariés du secteur privé **39**
Salariés du secteur public **30**
Chômeurs **52**

Niveau de diplôme de l'interviewé

SUP. BAC (1e/2e cycle) **28**
SUP. BAC (1er cycle) **30**
NIVEAU BAC **33**
INF. BAC (CAP / BEP) **36**
INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **40**

Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **19**
Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **27**
Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **24**
Cat. modeste (900 - 1 300 €) **38**
Cat. pauvre (< 900 €) **53**

Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **30**
Assez important **30**
Très important **39**

Région



Île-de-France **33**
Province **33**

Type de commune



Ville-centre **39**
Banlieue "aisée" **34**
Banlieue "populaire" **47**
Ville isolée **26**
Communes rurales **30**

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI **38**
Symp. EELV **32**
Symp. Renais. **24**
Symp. LR **28**
Symp. RN **27**



Affiliation religieuse



TOTAL Catholique **29**
Catho. pratiquant régulier **32**
Catho. pratiquant occasionnel **24**
Catho. non pratiquant **34**
Autre religion **37**
Sans religion **36**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **30**
N'a pas offert de cadeaux **84**

Offre de cadeaux en 2022

A prévu d'en offrir **30**
N'a pas prévu d'en offrir **-**

L'intention de partir en vacances

A l'intention de partir **29**
N'a pas l'intention de partir **36**

Enfant dans le foyer

AUCUN **32**
AU MOINS UN ENFANT **24**
1 enfant **26**
2 enfants **23**
3 enfants et plus **12**



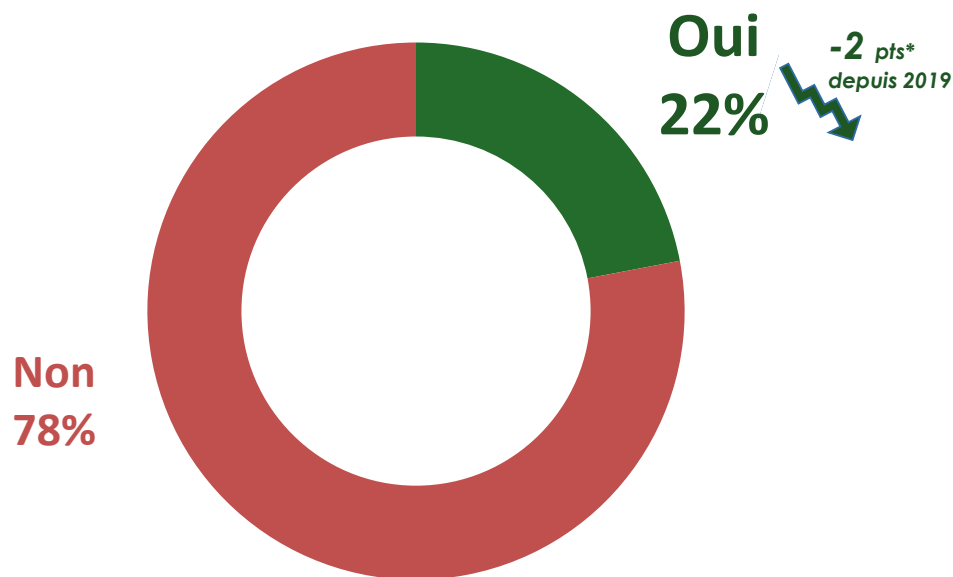
C

DÉPART, DURÉE, BUDGET : L'IMPACT DE L'INFLATION SUR LES VACANCES DE NOËL

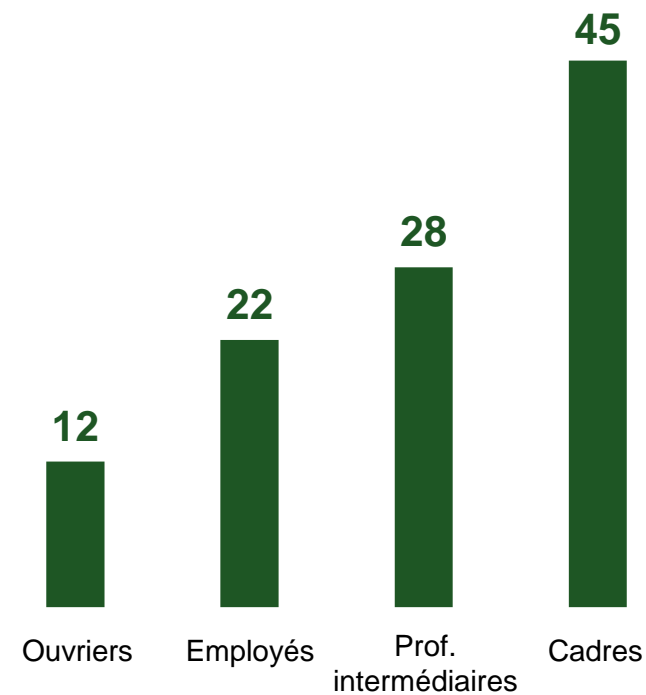
LES DÉPARTS AUX VACANCES DE NOËL NE SEMBLENT PAS TRÈS AFFECTÉS PAR LA CRISE MAIS CES CONGÉS D'HIVER RESTENT L'APANAGE DES FRANÇAIS LE PLUS AISÉS

QUESTION : Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de Noël ?

Base : ensemble des Français



Proportion de Français qui vont partir en vacances en fonction de la profession





sur le profil des Français qui vont partir en vacances pendant les vacances de Noël



Note de lecture : 45% des cadres et professions intellectuelles supérieures vont partir en vacances pendant les vacances de Noël

MOYENNE **22**

Sexe



Hommes **21**
Femmes **22**

Age



18 à 24 ans **20**
25 à 34 ans **31**
35 à 49 ans **24**
50 à 64 ans **21**
65 ans et plus **17**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **45**
Professions intermédiaires **28**
Employés **22**
Ouvriers **12**



Statut d'emploi

Dirigeants d'entreprise **23**
Salariés du secteur privé **25**
Salariés du secteur public **28**
Chômeurs **12**



Niveau de diplôme de l'interviewé

SUP. BAC (1e/2e cycle) **35**
SUP. BAC (1er cycle) **28**
NIVEAU BAC **21**
INF. BAC (CAP / BEP) **16**
INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **17**



Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **35**
Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **25**
Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **26**
Cat. modeste (900 - 1 300 €) **17**
Cat. pauvre (< 900 €) **13**



Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **22**
Assez important **25**
Très important **12**

Région



Île-de-France **41**
Province **41**

Type de commune



Ville-centre **23**
Banlieue "aisée" **41**
Banlieue "populaire" **25**
Ville isolée **12**
Communes rurales **13**

Proximité partisane actuelle



Symp. LFI **34**
Symp. EELV **31**
Symp. Renais. **34**
Symp. LR **17**
Symp. RN **18**



Affiliation religieuse

TOTAL Catholique **23**
Catho. pratiquant régulier **33**
Catho. pratiquant occasionnel **26**
Catho. non pratiquant **18**
Autre religion **27**
Sans religion **22**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **23**
N'a pas offert de cadeaux **5**

Offre de cadeaux en 2022

A prévu d'en offrir **23**
N'a pas prévu d'en offrir **7**

Enfant dans le foyer

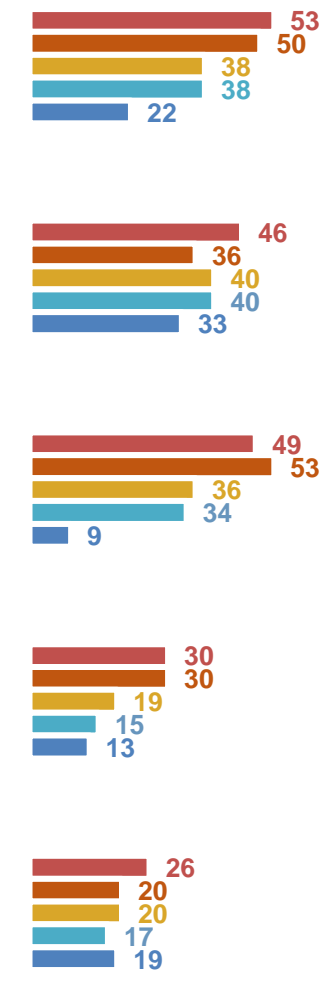
AUCUN **20**
AU MOINS UN ENFANT **26**
1 enfant **23**
2 enfants **29**
3 enfants et plus **29**

L'ARGENT, AU CŒUR DES RAISONS INVOQUÉES POUR NE PAS PARTIR EN VACANCES À NOËL



Les raisons déterminantes poussant à ne pas partir en vacances

- Cat. pauvre
- Cat. modeste
- Classe moyenne inf.
- Classe moyenne sup.
- Cat. aisée



PROPORTION DE REpondants POUR QUI CES RAISONS SONT DÉTERMINANTES DANS LEUR CHOIX DE NE PAS PARTIR EN VACANCES...

QUESTION : Chacune des raisons suivantes joue-t-elle un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans le fait que vous ne partiez pas durant les vacances de Noël ?

Filtre : personnes qui ne partent pas cette année en vacances pendant les congés scolaires de Noël



Vous préférez économiser de l'argent pour d'autres dépenses



Vous ne partez jamais (ou presque jamais) en vacances à cette période



Vous manquez d'argent à dépenser pour des congés à cette période



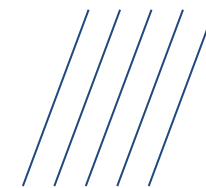
Vous avez décidé de faire l'impasse sur les vacances pour pouvoir offrir des cadeaux de Noël



Vous n'avez pas de jours de congés à prendre à cette période



UNE MAJORITÉ DE VACANCIERS ENVISAGENT DE PARTIR MOINS LOIN CETTE ANNÉE, EN PARTICULIER CEUX AYANT LES REVENUS LES PLUS MODESTES



QUESTION : Dans la perspective des fêtes de fin d'année, envisagez-vous de... ?

Base : personnes qui partiront en vacances pour les congés de la fin d'année



Proportion de vacanciers qui envisagent cette année de...

Partir moins loin en vacances pour Noël **55**



Réduire la durée de vos vacances pour Noël **41**



Baisser vos achats de cadeaux pour Noël pour pouvoir partir en vacances **42**



Proportion de Français qui vont réaliser ces actions en fonction de leur revenu





sur le profil des Français qui vont « partir moins loin » pendant les vacances de Noël

Note de lecture : 63% des vacanciers ouvriers vont partir moins loin pendant les vacances de Noël

MOYENNE **55**

Sexe



Hommes **58**

Femmes **52**

Age



18 à 24 ans **54**

25 à 34 ans **53**

35 à 49 ans **54**

50 à 64 ans **58**

65 ans et plus **53**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **56**

Professions intermédiaires **48**



Employés **63**

Ouvriers **63**

Statut d'emploi



Dirigeants d'entreprise **50**

Salariés du secteur privé **60**

Salariés du secteur public **55**

Chômeurs **66**

Niveau de diplôme de l'interviewé

SUP. BAC (1e/2e cycle) **48**

SUP. BAC (1er cycle) **53**

NIVEAU BAC **57**

INF. BAC (CAP / BEP) **59**

INF. BAC (ND / CEP / BEPC) **54**

Revenu mensuel net par U.C

Catégorie aisée (> 2 500 €) **49**

Classe moy. sup. (1 900 - 2 500€) **52**

Classe moy. inf. (1 300 - 1 900 €) **48**

Cat. modeste (900 - 1 300 €) **58**

Cat. pauvre (< 900 €) **60**

Impact de la hausse du prix de l'énergie sur le niveau de vie

Neutre **36**

Assez important **52**

Très important **64**

Région



Île-de-France **57**

Province **57**

Type de commune

Ville-centre **53**

Banlieue "aisée" **49**

Banlieue "populaire" **58**

Ville isolée **52**

Communes rurales **55**

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI **68**

Symp. EELV **47**

Symp. Renais. **56**

Symp. LR **46**

Symp. RN **56**



Affiliation religieuse



TOTAL Catholique **55**

. Catho. pratiquant régulier **45**

. Catho. pratiquant occasionnel **58**

. Catho. non pratiquant **53**

Autre religion **63**

Sans religion **53**

Offre de cadeaux en 2021

A offert des cadeaux **54**

N'a pas offert de cadeaux **53**

Offre de cadeaux en 2022

A prévu d'en offrir **55**

N'a pas prévu d'en offrir **55**

L'intention de partir en vacances

A l'intention de partir **55**

N'a pas l'intention de partir **-**

Enfant dans le foyer

AUCUN **57**

AU MOINS UN ENFANT **49**

1 enfant **51**

2 enfants **49**

3 enfants et plus **44**